
STRASSER & STRASSER

UNTERNEHMENSBERATUNG AG



Tel: 089 30 76 69 60

j.boeddeling@strasser-strasser.de

Dr. Jann Böddeling

MRes, Dipl.-Oec., Bankkaufmann
Beratung, Coaching, Research

Ausbildung

- 2015 – 2020 London School of Economics and Political Science (LSE), Department of Government, PhD candidate, oral defence (viva voce) completed in June 2020 with best possible result (no corrections)
- 2014 – 2015 London School of Economics and Political Science (LSE), Department of Government, Master of Research in Political Science (distinction)
- 2008 St-Petersburg State University of Economics & Finance, Auslandssemester
- 2006 – 2007 The Interdisciplinary Centre Herzliya, Israel, Auslandssemester
- 2004 – 2009 Universität Witten/Herdecke, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Diplom-Ökonom, mit Auszeichnung, Fokus auf Corporate Social Responsibility
- 2002 – 2004 Ausbildung zum Bankkaufmann, Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main

Berufliche Erfahrung

Seit 2022
Berater, Coach und Senior Product Manager bei Strasser & Strasser

Seit 2020
Visiting Fellow (postdoctoral researcher) & Guest Teacher, London School of Economics and Political Science (LSE), Department of Government

- 2009 – 2014
Freier Berater in der Entwicklungszusammenarbeit (Mercator Fellow 2010/11), Ägypten & palästinensische Gebiete (pG), Auftraggeber u.A.:
 - Ashoka, Arab World Office, Kairo, Ägypten
 - Cinema Jenin Association, Jenin, palästinensische Gebiete (pG)
 - NGO Development Centre (Zivilgesellschafts-Programm der Weltbank), Ramallah, pG
 - Goethe-Institut Ramallah, Ramallah, pG
 - Youth Music, London, Großbritannien

2007
DEG - Deutsche Investitions- & Entwicklungsgesellschaft mbH, Köln, Assistent des Direktors Portfoliomanagement (Teilzeit in 04-07/2007)

2005 – 2006
Deutsche Bank AG, Essen, Assistent des Managing Directors (Teilzeit)

2004
Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main, Junior Kreditanalyst

Arbeitsschwerpunkte

- Demokratisierung und partizipative Organisationskultur:** Programmentwicklung mit dem Ziel der Agilitäts- und Mitgestaltungsförderung in Organisationen, Durchführung von entsprechenden gecoachten Programmen (Activate the Base) in Kundensystemen, Weiterentwicklung der Active the Base (AtB) Programmlinie (z.B. AtB for NGOs, Activate the Leaders).
- Selbstorganisierte Lernprozesse:** Methodische Konzeption von Räumen und Programmen in denen Teilnehmende selbstständig Gruppenlernprozesse organisieren können; Forschung zum Thema der Wissensgenerierung in und durch organisationale Praxis.
- Corporate Social Responsibility & Social Entrepreneurship:** Beratung zur CSR-Strategieentwicklung für Unternehmen, Unterstützung bei ESG-Indikator Optimierung; Entwicklung von Social Entrepreneurship und Social Impact Förderstrategien für private und öffentliche Geber (Stiftungen, Family Offices, Social Impact Funds, Organisationen der internationalen Entwicklungszusammenarbeit (Weltbank, etc.)).
- Begleitung von Nichtführungs Kräften und Führungs Kräften:** Moderation, Beratung und Coaching von Führungskräften und Mitarbeitenden (einzeln und in Teams), Durchführung von Gruppenretreats zu Themen der Persönlichkeitsentwicklung, Selbstwirksamkeit, Impact.
- Forschung und Lehre:** Dozententätigkeit und Publikationen zu Economic and Organisational Sociology (Corporate Social Responsibility, organisational change, social construction of markets) and Politischer Soziologie (soziale Bewegungen, Protest, Social Change).